



WHITE PAPER SERIES

01

Cómo diseñar un plan que esté alineado con tu propósito fundamental

Cómo diseñar un plan que esté alineado con tu propósito fundamental



Liderazgo
Consciente

Integralis propone un enfoque diferente, simple y orientado a un propósito fundamental para ayudar a los líderes de hoy a planificar de una manera diferente y poder hacer frente a los retos del negocio de manera efectiva y obteniendo resultados extraordinarios.

A diferencia de los enfoques convencionales sobre la planeación estratégica, en este artículo Integralis adopta el enfoque de *The One Thing* por Gary Keller y Jay Papasan para ayudar a los líderes a diseñar un plan guiado y orientado a su propósito fundamental en la vida.

“Cuanto más productiva es una persona, más impulsada y orientada a un propósito y prioridad es”.

Gary Keller y Jay Papasan

“Nuestra conducta es la manifestación de nuestros valores en la acción. Nuestra integridad depende de que los valores que se manifiestan en la acción sean coherentes con nuestros valores esenciales”.

Fred Kofman

Contexto

Los líderes de hoy, se encuentran frente al gran desafío de responder a los cambios complejos del sistema y del entorno de una manera efectiva y obteniendo los resultados esperados.

Su capacidad para responder productivamente al cambio y anticiparse al mismo, dependerá en gran medida de su habilidad para enfrentar responsablemente los retos que se le presentan y de planificar de una manera diferente a como lo han estado haciendo hasta ahora.

Al momento de planificar, los líderes coleccionan información financiera y operativa, realizan proyecciones, y preparan presentaciones extensas sobre el futuro y dirección de la empresa. Sin embargo, al final de este proceso que es costoso y tiempo-demandante, el impacto que la planificación estratégica convencional tiene sobre las partes interesadas parecería ser poco efectivo.

En un estudio realizado por Mc Kinsey Quarterly, en el cual se entrevistaron a 800 ejecutivos, solo el 45% de los que participaron de la encuesta dijeron estar satisfechos con el proceso de planeación estratégica. Por otra parte, solo el 23% indicó que les había sido útil para tomar sus principales decisiones estratégicas.

En este contexto, Integralis integra la perspectiva de **The One Thing** por Gary Keller y Jay Papasan para introducir una manera diferente de planificar que es simple, guiada y orientada al propósito fundamental individual de cada persona y que se manifiesta en el alcance de resultados extraordinarios de una manera efectiva.

Encuentra tu propósito fundamental

Fred Kofman, en su libro *La Empresa Consciente*, describe la diferencia entre los dos aspectos presentes en toda acción: resultado y proceso. En primer lugar, actuamos con el objetivo de lograr un resultado deseado. Y en segundo lugar, actuamos para expresar nuestros valores. El éxito, por lo tanto, es definido como el grado de alineamiento entre los resultados previstos y los efectivamente alcanzados.

Sin embargo, Fred Kofman introduce un parámetro adicional al momento de evaluar nuestras acciones: *el grado de alineamiento entre nuestra conducta y nuestros valores*. Es decir, desde la perspectiva del resultado, podemos no alcanzar nuestros objetivos deseados y por lo tanto, no tener éxito. Sin embargo, desde la perspectiva del proceso, podemos actuar en completo alineamiento con nuestros valores, es decir, podemos actuar con integridad y obtener así, un éxito trascendente, un estado de paz interior que Fred Kofman denomina el *éxito más allá del éxito*.

Mientras que el “éxito” es *condicional*: el resultado depende de factores fuera del control de la persona, el “éxito más allá del éxito” es *incondicional*: el comportamiento no depende de factores fuera de control de la persona; siempre tenemos el poder incondicional de expresar nuestros valores y actuar con honorabilidad e integridad, ante cualquier desafío que se nos presente.

Ahora bien, ¿cómo es posible alcanzar resultados extraordinarios tanto a nivel del resultado como a nivel del proceso?

El primer paso consiste en encontrar tu propósito fundamental. Vive, toma decisiones y actúa de acuerdo a ese propósito. Luego, diseña un plan que conecte tu propósito fundamental con la única cosa que puedes hacer en el ahora.

Gary Keller y Jay Papasan en su libro *The One Thing*, describen al *propósito* como la combinación de “hacia dónde vamos y qué es importante para nosotros”. Y agregan, “quienes somos y hacia dónde queremos ir, determina qué hacemos y qué es lo que queremos lograr”. Cuando tienes un propósito claro, fortalece la convicción de hacia dónde te diriges y te permite tomar decisiones más asertivas.

Desde la perspectiva de Gary Keller y Jay Papasan, tener un propósito claro es la herramienta que te permite mantener tu norte cuando la vida se presente con circunstancias difíciles. Es la motivación e inspiración que te brinda la fuerza extra cuando las cosas no resulten como lo esperado.

Entonces, *¿cuál es tu propósito fundamental?* En la búsqueda por encontrar nuestro propósito fundamental, Gary Keller y Jay Papasan nos invitan a hacernos algunas de las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que te mueve?

¿Qué es aquello que te impulsa a levantarte todas las mañanas?

¿Qué es aquello que no te permite caer cuando las cosas no salen como lo esperado?

¿Qué es lo que le da sentido a tu vida?

¿Por qué estás haciendo lo que estás haciendo?

¿Cuál es la única cosa que quieres que tu vida sea más que cualquier otra cosa?

Reflexiona sobre estas preguntas, e intenta responderlas con el objetivo de encontrar aquella *única cosa*, más que cualquier otra, que le da sentido a tu vida. La pregunta esencial es: *¿Cuál es la única cosa que si la haces, todo lo demás se vuelve más fácil o innecesario?*

Anímate a elegir hacia dónde quieres ir y luego describe los pasos necesarios para llegar hasta allí.

Bill George, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard y presidente y CEO de Medtronic y sus colegas, realizaron un estudio sobre el desarrollo de liderazgo donde entrevistaron a 125 líderes empresariales de diferentes orígenes raciales, religiosos, nacionales y socioeconómicos para comprender cómo los líderes se convierten y siguen siendo auténticos.

Sus entrevistas demostraron que no tienes que haber nacido con características o rasgos particulares para poder liderar. Tampoco es necesario que tengas que estar en la parte superior de tu organización. Cualquier persona puede aprender a ser un líder auténtico.

Luego de realizar este estudio, Bill George y su equipo descubrieron que el liderazgo auténtico es la “única forma de crear resultados a largo plazo”.

Ellos identificaron que los líderes auténticos, demuestran tener una pasión por su propósito, practican sus valores consistentemente, actúan de acuerdo a sus valores y principios y lideran tanto con

Piensa en grande, da pasos pequeños

Una vez que hayas encontrado tu propósito fundamental, el siguiente paso consiste en diseñar un plan para alcanzarlo. Ya has identificado y elegido una dirección, ahora es momento de describir cómo vas a llegar hasta allí.

La importancia de diseñar un plan que esté impulsado, guiado e inspirado en tu propósito fundamental, radica en que te brindará las herramientas necesarias para que puedas obtener resultados extraordinarios, en alineamiento con tus valores y de manera efectiva.

Un propósito, sin prioridades, carece de sentido y poder. Para que tu propósito fundamental tenga sentido, debes pensar y vivir según tus prioridades. Tal como señalan Gary Keller y Jay Papasan, “el propósito tiene el poder para moldear nuestras vidas, solamente en directa proporción al poder de la prioridad con la cual lo conectamos”.

La manera para diseñar tu plan consiste en identificar una meta futura y luego, iniciar un recorrido del futuro hacia el presente para finalmente, identificar aquello que debes hacer ahora mismo.

Desde el enfoque de *The One Thing*, tu “presente en el ahora” y todos tus “futuros en el ahora” están determinados por la prioridad que eliges vivir en el momento. Lo que determinará cómo eliges esa prioridad, dependerá de tu habilidad para definir metas para el ahora a partir de tu propósito fundamental.

Piensa en las fichas de un dominó. Tu primera ficha del dominó es la única cosa que tienes que hacer ahora mismo. Enfila las siguientes fichas una atrás de la otra. Con tan sólo empujar la primera ficha – lo que tienes que hacer ahora mismo– derribarás las demás fichas automáticamente. Es decir, tu prioridad en el ahora impulsa un efecto dominó que te permitirá alcanzar tu propósito fundamental.

“El propósito tiene el poder para moldear nuestras vidas, solamente en directa proporción al poder de la prioridad con la cual lo conectamos”.

Gary Keller y Jay Papasan

Manos a la obra

El punto central para diseñar tu plan es aprender a desarrollar la habilidad de conectar una meta con la otra – conectar el hoy con todos tus mañanas.

Aquí te presentamos el paso a paso que te ayudará a diseñar tu plan. Reflexiona y responde *cada* una de las siguientes preguntas. Debes conectar tu hoy con todos tus mañanas, de allí que es importante que no omitas ninguna de las preguntas:

1. En base a mi meta que me gustaría lograr algún día *¿Cuál es la ÚNICA cosa que puedo hacer en los próximos 5 años para lograrla?*
2. En base a mi meta de los cinco años, *¿Cuál es la ÚNICA cosa que puedo hacer este año para lograr mi meta de los 5 años y que me permitirá lograr mi meta de algún día?*

3. En base a mi meta de un año, ¿Cuál es la ÚNICA cosa que puedo hacer este mes para lograr mi meta de 1 año, que me permitirá lograr mi meta de 5 años, y que me permitirá lograr mi meta de algún día?
4. En base a mi meta de un mes, ¿Cuál es la ÚNICA cosa que puedo hacer esta semana para lograr mi meta de 1 mes, que me permitirá lograr mi meta de 1 año, que me permitirá lograr mi meta de 5 años, y que me permitirá lograr mi meta de algún día?
5. En base a mi meta de una semana, ¿Cuál es la ÚNICA cosa que puedo hacer hoy para lograr mi meta de 1 semana, que me permitirá lograr mi meta de 1 mes, que me permitirá lograr mi meta de 1 año, que me permitirá lograr mi meta de 5 años, y que me permitirá lograr mi meta de algún día?
6. En base a mi meta de un día, ¿Cuál es la ÚNICA cosa que puedo hacer ahora mismo para lograr mi meta de 1 día, que me permitirá lograr mi meta de 1 semana, que me permitirá lograr mi meta de 1 mes, que me permitirá lograr mi meta de 1 año, que me permitirá lograr mi meta de 5 años, y que me permitirá lograr mi meta de algún día?

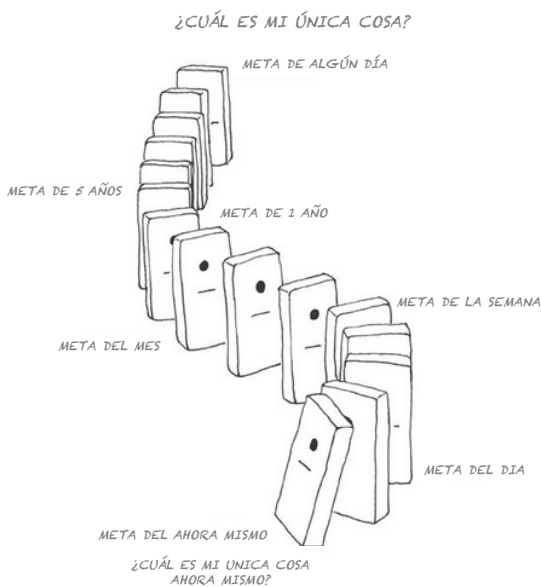


Fig. 1. Viviendo una vida con efecto dominó
 Fuente: Gary Keller & Jay Papasan, *The One Thing*.

Anota tus metas

El último paso para hacer efectivo tu plan y vivir de acuerdo a tu prioridad, es anotar tus metas y tu prioridad más importante.

Un estudio llevado a cabo por el Dr. Gail Matthews de la Universidad Dominicana de California, en el cual entrevistó a 267 participantes de diferentes profesiones y diferentes países, descubrió que aquellos que habían escrito sus metas, eran un 39.5 % más probables que las cumplieran.

¿Cuál es tu plan para el año 2014?

Toma un papel y lápiz, y animate a diseñar tu plan para el año 2014. Descubre tu propósito fundamental e identifica los pasos que te permitirán alcanzarlo. Conecta todos tus mañanas con el ahora para finalmente poder responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es la única cosa que si la haces ahora mismo, todo lo demás se vuelve más fácil o innecesario?

Desarrollar la habilidad para traducir tu propósito fundamental a una sola prioridad en el ahora, es decir, en la única cosa que si la haces hoy mismo, todo lo demás se vuelve más fácil o innecesario, te permitirá obtener resultados extraordinarios, podrás relacionarte más efectivamente con los demás y tendrás la oportunidad de alcanzar el éxito más allá del éxito ya que podrás actuar de acuerdo a tus valores y de acuerdo a aquello que le da sentido a tu vida.

.....

Para más información, te recomendamos que leas el libro: **The One Thing: The surprisingly truth behind extraordinary results.** por Gary Keller y Jay Papasan. Además, observa el siguiente video en YouTube que te permitirá comprender el efecto dominó: haz click [aquí](#).

.....

Referencias

- * Renée Dye y Olivier Sibony. *How to improve strategic planning: It can be a frustrating exercise, but there are ways to increase its value.* Agosto 2007.
- * Gary Keller y Jay Papasan. *The One Thing: The surprisingly truth behind extraordinary results.* Abril 2013.
- * Fred Kofman. *La Empresa Consciente: Cómo construir valor a través de valores.* Buenos Aires. 2008.
- * Bill George, Peter Sims, Andrew N. McLean y Diana Mayer. *Discovering Your Authentic Leadership.* Harvard Business Review. The Magazine. February 2007.
- * Peter Drucker. *What Makes an Effective Leader.* Harvard Business Review. The Magazine. June 2004.